

Inhaltsverzeichnis

Übersicht Module und Kompetenzen		5
Modellunternehmen Bäckerei Musterbrezel GmbH		6
Fallstudie: Bäckerei Musterbrezel GmbH		7
Kapitel 1	Unternehmen brauchen Strategien	10
1.1	Einstieg	10
1.2	Strategie: Definition und Nutzen für Unternehmen.....	12
1.2.1	Das Unternehmen und sein Umfeld.....	12
1.2.2	Strategiedefinition	15
1.2.3	Nutzen einer Strategie.....	16
1.3	Festschreibung der Strategie.....	17
1.4	Strategie, Werte, Kultur.....	18
Kapitel 2	Strategieentwicklung	20
2.1	Geschichte der Strategieentwicklung.....	20
2.2	Strategieentwicklungsprozess	23
2.3	Situationsanalyse.....	23
2.3.1	Selbst- und Fremdbetrachtung bei der Situationsanalyse	24
2.3.2	Unternehmen auf der Zeitschiene	24
2.3.3	Reduktion der Situationsanalyse auf das Wesentliche	25
2.4	Unternehmensziele	26
2.5	Strategiefindung und -beschreibung	29
Kapitel 3	Methoden und Instrumente zur Situationsanalyse	31
3.1	Kunden-Leistungs-Portfolio-Analyse.....	32
3.2	Kernkompetenzanalyse	34

	3.3	Markt- und Kundenanalyse	35
	3.4	SWOT-Analyse.....	37
	3.5	Trendeinflussanalyse	40
	3.6	Benchmarking.....	42
Kapitel	4	Strategien finden	46
	4.1	Einführung	46
	4.2	Ideenquellen für neue strategische Ansätze	47
	4.3	Unternehmensstrategie.....	48
	4.4	Konsolidierende Strategieelemente	48
	4.4.1	Mitarbeiter	49
	4.4.2	Lieferanten.....	50
	4.4.3	Geschäftsprozesse	51
	4.4.4	Kunden	52
	4.4.5	Finanzen	52
	4.5	Marktoffensive Strategieelemente.....	53
	4.5.1	Individuelle Lösung.....	53
	4.5.2	Kooperationen.....	53
	4.5.3	Innovative Lösungen und Technologien	54
	4.5.4	Einsatz von E-Medien	55
	4.5.5	Internationalisierung	55
Kapitel	5	Strategieansätze bewerten und priorisieren	58
Kapitel	6	Maßnahmenpläne entwickeln und umsetzen	60
		Literaturverzeichnis.....	66
		Stichwortverzeichnis	67
		Legende.....	68